

# **Incubadora Municipal de Negocios, IncubaNeza**

Categoría: Incubadora Municipal de Negocios, IncubaNeza

Escrito por: Fernando Jiménez Ávila

Visitas: 721

---

## **Incubadora Municipal de Negocios, IncubaNeza**

### **Qué es IncubaNeza**

La Incubadora Municipal de Negocios, IncubaNeza, pilar del programa Neza Emprende, pretende ser un espacio para que toda aquella persona interesada en desarrollar una idea de negocio, pueda ser apoyada con herramientas administrativas que le permitan tomar decisiones empresariales para la puesta en marcha de su empresa.

Se ayuda al emprendedor o empresario a desarrollar su idea de negocio a partir del establecimiento del modelo de negocio, identificación de la factibilidad técnica, financiera y de mercado de su proyecto, y la elaboración de su Plan de Negocios, así como la adecuación de éste para la obtención de apoyo financiero.

### **Objetivo general**

Operar y administrar el modelo y proceso de incubación de IncubaNeza.

### **Misión, visión y valores**

#### **Misión**

Impulsar la creación, desarrollo y sostenibilidad de empresas bajo el Modelo de Incubación de IncubaNeza, que a través de servicios de asesoría y consultoría potencie la competitividad empresarial, logrando un impacto económico - social.

#### **Visión**

Ser una red de emprendimiento, reconocida por su labor social y de desarrollo empresarial, consolidando empresas en las distintas localidades del Municipio.

#### **Valores**

- Honestidad
- Libertad
- Respeto
- Responsabilidad
- Lealtad

#### **Objetivos**

- Vincular los programas de emprendedores con las actividades de IncubaNeza para impulsar la formación de empresarios y empresas en el Municipio.
- Promover los servicios ofrecidos por la red de IncubaNeza con grupos u organismos de la sociedad para captar emprendedores.
- Optimizar el servicio y la atención ofrecida a los incubados para favorecer la apertura rápida de las empresas.
- Fortalecer mecanismos de gestión financiera para apoyar a las empresas

incubadas.

- Impulsar el acompañamiento para la promoción y comercialización de los bienes y servicios de las empresas incubadas.
- Generar e incrementar las fuentes de trabajo en el Municipio.
- Crear redes empresariales, que propicien la relación entre empresarios a corto, mediano y largo plazo.
- Generar condiciones que propicien la alianza estratégica entre empresas e instituciones financieras.
- Ofrecer al público en general un modelo de desarrollo de empresas que facilite la implementación, consolidación y mejora de las mismas.
- Propiciar la transferencia de tecnología, comercialización de la misma y propiedad intelectual.

### **Fases del proceso de incubación**

#### **Selección**

Es el proceso cuando el emprendedor o empresario postula su idea de negocio ante una incubadora y entra a un proceso de selección, durante el cual la incubadora y su staff evalúan el perfil del emprendedor/empresario o del equipo y la idea de la empresa.

Se reciben y analizan las postulaciones, buscando ideas emprendedoras. Tiene como objetivo identificar emprendedores/empresarios e ideas de emprendimiento factibles de realizarse.

#### **Preincubación (Validación de idea)**

Validando tu idea. Durante esta fase se desarrolla el modelo y plan de negocios de la empresa. Se le brinda asesoría al emprendedor/empresario para que pueda delinear su Plan de Negocios. Para ello, usualmente se requiere de una investigación de mercado.

Los emprendedores/empresarios que participen tendrán la oportunidad de iniciar con una idea o producto muy básico, y terminarán el proyecto habiendo validado con múltiples clientes y con un producto que tiene la capacidad de comercializarse, al menos, en pequeña escala.

Una vez aceptado el proyecto, se debe definir el Plan de Negocios y generar un plan de trabajo para toda la fase de incubación, con apoyo de la incubadora.

Al finalizar esta etapa se presenta el Plan de Negocios a la incubadora, la cual selecciona aquellos proyectos que cumplan los requisitos del programa y tengan posibilidades reales de éxito.

Se elabora el Plan de Negocios y de Trabajo

Definición del problema

Diagnóstico

## **Incubadora Municipal de Negocios, IncubaNeza**

Categoría: Incubadora Municipal de Negocios, IncubaNeza

Escrito por: Fernando Jiménez Ávila

Visitas: 721

---

Encontrar la solución

Investigación de mercado

Propuesta de valor

Validación de idea

Creación y prueba de prototipo

PMV

Misión, visión y valores

Estrategia de negocios

FODA

Capacitación básica

Estructura de la idea de negocio

Asesoría personalizada

Registro formal del negocio

{

### **Valoración del entorno de mercado**

Introducción a la cultura empresarial

Definición de ideas del empresario en desarrollo

Diagnóstico del empresario en desarrollo

Desarrollo de escenarios de mercadotecnia

Sondeo de mercado

Integrar el modelo de negocio

Aproximación financiera

}

Emprendedor/Empresario capacitado, con la idea estructurada y validada.

### **Incubación (Creación de negocio)**

Crea tu empresa. El proyecto se lleva a cabo para analizar su puesta en marcha y el cumplimiento de los objetivos planteados.

Los emprendedores/empresarios que participen en esta etapa deben de contar con un producto comercializable, el cual utilizarán para aprender a escalar su negocio, entender variables relacionadas a su operación y márgenes, así como definir aspectos legales, de fondeo y de otros ejes estratégicos relacionados al crecimiento de sus negocios.

La incubadora acompaña a la empresa en el desarrollo de productos y servicios, y el inicio de sus actividades comerciales. Durante esta etapa, los emprendedores reciben asesoría especializada además de redes de apoyo y planes de financiamiento.

El proceso finaliza con la graduación de la empresa o salida de la incubadora.

Entrega de valor

Arma tu negocio

Ejecución del Plan de Negocios

Fuentes de ingresos y costos

Modelo financiero

Indicadores de rendimiento

Modelo de negocios

Aspectos legales y fiscales

Elaboración del Plan de Negocios

Elaboración del Modelo CANVAS

Inversión y fondos

Constitución de negocio

Capacitación especial

Servicios integrales

Servicios adicionales

Vinculación a créditos

## **Incubadora Municipal de Negocios, IncubaNeza**

Categoría: Incubadora Municipal de Negocios, IncubaNeza

Escrito por: Fernando Jiménez Ávila

Visitas: 721

---

Operación del negocio

Se brinda asesoría, financiamiento y se acompaña el desarrollo del proyecto.

{

### **Planeación de la empresa**

Desarrollo de cultura empresarial

Investigación de mercados

Prueba de concepto de negocio

Integración del Plan de Negocios

Constitución legal de la empresa

Comité externo

Graduación de la empresa

}

Emprendedor/Empresario capacitado, con Plan de Negocios, empresa formal, ventas para ser sustentable.

### **Postincubación (Seguimiento)**

Siguiendo tus logros. La fase considera el seguimiento de los indicadores que permiten a una empresa conocer su desempeño a través de identificar los empleos generados, empleos conservados, las ventas, etc. Se hace un seguimiento del negocio para potenciar ciertas áreas.

Una vez que la empresa sale al mercado, se inicia un proceso de seguimiento continuo por parte de la incubadora. Eventualmente ésta puede acceder a servicios de postincubación tales como mejoramiento de productos, acceso a nuevas rondas de financiamiento, nueva capacitación, etc.

Además, este vínculo permite mantener a la incubadora un registro de la información de desempeño de sus graduados en el mercado.

Se monitorea el avance del proyecto fuera de la incubadora.

Seguimiento de proyectos

Evaluación de desempeño

## **Incubadora Municipal de Negocios, IncubaNeza**

Categoría: Incubadora Municipal de Negocios, IncubaNeza

Escrito por: Fernando Jiménez Ávila

Visitas: 721

---

Consolidación de empresa

Sistema de gestión de calidad y competitividad

Red

Capacitación avanzada

Servicios integrales

Vinculación a cadenas de comercialización

Enlaces de negocios

Consolidación

{

### **Monitoreo del desempeño empresarial**

Ejecución del Plan de Negocios

Métricas de rendimiento para la evaluación de objetivos

Informe final de la empresa

Evaluación final del empresario

Red de Negocios de la Incubadora

}

Empresario capacitado, ventas que permiten crecimiento, microempresa que cumple los objetivos del Plan de Negocios.

Mentorías

Foros de emprendimiento

Registro a concursos

Eventos de vinculación

Ferias

Expos